

ČRNI PETEK IN VPLIV
MEDIJEV NA MLADOSTNIKE
(DOVOLJ OGLAŠEVANJA
OTROKOM)!

LARA MEŽAN



Če produkte oglašujejo youtuberji, si jih bodo gledalci in „feni“ bolj želeli kupiti, ker predvidevajo, da ta produkt uporablja tudi njihov najljubši youtuber. Youtuberji pa dobijo plačano veliko denarja, da povedo kaj lepega o produktu in da jim je všeč. Če se v npr. razredu dogaja med učenci ta začaran krog, da je tisto leto priljubljen en youtuber v x,y starostni skupini in vsi v razredu kupijo njegov ali oglašen v njegovem videu produkt, razen enega učenca ali učenke, takoj postane izločen/ka, ker se vsi o tem pogovarjajo, vsi nosijo ta predmet v šolo in so njihova dejanja odvisna od njega. Izobčenec/ka se ne more vključiti, ker nima tega objekta, ki bi jo povezoval z drugimi člani skupine, ki je odvisna od določenega trenda.

SE ZDI ZNANO?

1. Bi radi šli ven s prijatelji s popolnim makeup-om?

2. Moj makeup se je vedno uničil, ko sem hotela iti plavat, bila poleg vlage ali hodila po dežju, ampak ne več.

3. Z novo vodoodporno maskaro in parfomom, ki se ne spere ob dotiku z vodo, ne boste več skrbeli za uničen čas s zunaj s prijatelji.



Kako ti makeup vedno ostane tako brezhiben?



4. Če naročite v naslednjih 20. dneh, lahko dobite popust do 20%, če uporabite mojo promocijsko kodo _____. (promocijska koda)

5. Če pa priporočate prijatelju ali prijateljici, pa dobite še dodatnih 5% popusta.

6. Naslednjič, ko greš ven v dežju, uporabi _____ (ime firme) in ti ne bo žal!

Zato, ker vedno uporabljam _____. (ime firme)
Tudi ti moraš poskusiti!